

Werbezeichen AG übernimmt Scholz Fulfillment und baut eigene Logistik-Infrastruktur auf

München, 20. April 2026 - Die Werbezeichen AG hat 100% der Anteile an der Scholz Fulfillment GmbH & Co. KG mit Sitz in Georgsmarienhütte übernommen. Mit der Akquisition baut Werbezeichen erstmals eigene Lager- und Fulfillment-Kapazitäten auf und erweitert sein Leistungsangebot um eine vollständig integrierte Logistikhöfung für Werbemittel.

Scholz Fulfillment ist ein auf E-Commerce-Logistik spezialisierter Dienstleister mit über 20 Jahren Erfahrung, eigenem Warenwirtschaftssystem und mehr als 100.000 versendeter Pakete pro Jahr. Der Standort in Georgsmarienhütte bleibt erhalten, das bestehende Team wird vollständig übernommen.

Mit dem Schritt entwickelt Werbezeichen seine Plattform konsequent weiter: Bereits seit dem Launch der digitalen Kundenplattform im Jahr 2022 ermöglicht das Unternehmen zentral gesteuerte Werbemittelprozesse - von der Gestaltung bis zur Bestellung. Durch die Integration eigener Lager- und Fulfillment-Strukturen können künftig auch Lagerhaltung, Kommissionierung und Versand direkt aus einer Hand gesteuert werden.

Ein zentraler Fokus liegt dabei auf der technologischen Integration der bestehenden Systeme.

„Durch die Verbindung unserer Plattform mit den Fulfillment-Prozessen schaffen wir durchgängige Daten- und Automatisierungsstrukturen - von der Bestellung bis zum Versand. Das eröffnet neue Möglichkeiten für Effizienz, Transparenz und Skalierung“, sagt **Felix Albrecht**, Mitgründer und CTO von Werbezeichen.

Auch für Scholz Fulfillment GmbH & Co. KG eröffnet die Übernahme neue Perspektiven.

„Wir bringen unsere langjährige Logistik-Expertise in eine stark wachsende Plattform ein und entwickeln den Standort gemeinsam weiter. Für unser Team und unsere Kunden entstehen dadurch neue Möglichkeiten und ein deutlich erweitertes Leistungsangebot“, sagt **Henrik Roeting**, Head of Full Service bei der Scholz Fulfillment.

Darüber hinaus schafft die Integration die Grundlage für zukünftige Erweiterungen, etwa im Bereich **Print-on-Demand**, um flexiblere und nachhaltigere Produktions- und Lieferprozesse zu ermöglichen.

Über Werbezeichen AG

Werbezeichen bietet als Full-Service-Anbieter auf seiner digitalen Werbemittel-Plattform ein breites Portfolio an Produkten und Merchandise für Unternehmen jeder Größe. Sämtliche Touchpoints eines Werbemittelprojekts, von der Gestaltung über Budgetierung bis hin zur Bestellung, werden zentral über die Plattform abgebildet.

Mehr als 1.200 Unternehmen zählen zu den Kunden von Werbezeichen, darunter führende Startups und Wachstumsunternehmen wie FlixBus, Celonis oder Personio sowie etablierte Marken wie Moët & Chandon und Google.

Weitere Informationen: www.werbezeichen.de

Über Scholz Fulfillment GmbH & Co. KG

Die Scholz Fulfillment GmbH & Co. KG mit Sitz in Georgsmarienhütte verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im E-Commerce-Fulfillment. Das Unternehmen bietet Lagerung, Kommissionierung und Versand für Kunden weltweit und arbeitet mit einem eigenen Warenwirtschaftssystem.

Besonderen Wert legt Scholz Fulfillment auf persönliche Betreuung und nachhaltige Prozesse, unter anderem durch den Verzicht auf Plastikverpackungen.

Weitere Informationen: www.scholz-fulfillment.de