

## Aus Logopresent wird Werbezeichen: Neuer Markenauftritt für den Wiener Standort

**Wien/München** - Der Wiener Werbemittelanbieter Logopresent firmiert ab sofort unter dem Namen **Werbezeichen GmbH**. Mit der Namensänderung macht die Werbezeichen AG die vollständige Integration des Standorts in die Unternehmensgruppe sichtbar und unterstreicht ihren langfristigen Anspruch, den österreichischen Markt weiter auszubauen.

Der Standort Wien ist aus der Übernahme der Logopresent GmbH im Jahr 2022 hervorgegangen und vereint heute über **20 Jahre Markterfahrung** mit der digitalen Plattform-, Beschaffungs- und Prozesskompetenz der Werbezeichen AG. Kunden profitieren von einem ganzheitlichen Full-Service-Angebot: von der Beratung und Produktentwicklung bis hin zu Logistik, Budgetierung und Bestellabwicklung über die digitale Werbemittel-Plattform.

Ein weiterer strategischer Schritt im Ausbau des Österreich-Geschäfts ist die **Übernahme der Standortleitung Wien durch Larissa Nyman Ende 2025**. Nyman war zuletzt als **Group Head Account Management bei Gewista** tätig und bringt langjährige Erfahrung aus Führungs- und Vertriebsfunktionen der österreichischen Medien- und Werbebranche mit. In ihrer neuen Rolle verantwortet sie die Weiterentwicklung des Wiener Standorts sowie den Ausbau bestehender und neuer Kundenbeziehungen.

**„Werbezeichen verbindet die Effizienz digitaler Prozesse mit persönlicher Beratung und hoher Produktqualität. Genau diese Kombination bietet großes Potenzial für den österreichischen Markt - darauf freue ich mich sehr“**, sagt Larissa Nyman.

Mit der Namensänderung und der künftigen Standortleitung durch Larissa Nyman setzt Werbezeichen ein klares Zeichen für Kontinuität, Wachstum und eine langfristige Marktpresenz in Österreich.

### Über Werbezeichen AG

Werbezeichen bietet als Full-Service-Anbieter auf seiner digitalen Werbemittel-Plattform ein breites Portfolio an Produkten und Merchandise für Unternehmen jeder Größe. Sämtliche Touchpoints eines Werbemittelprojekts – von der Gestaltung über Budgetierung bis hin zur Bestellung – werden zentral über die Plattform abgebildet.

Mehr als **10.000 Unternehmen** zählen zu den Kunden von Werbezeichen, darunter führende und Wachstumsunternehmen wie **Fischer Austria Gesellschaft, Hornbach Baumarkt oder ÖAMTC Betriebe**, ebenso wie etablierte Marken wie **Moët & Chandon** und **Google**.

Weitere Informationen: [www.werbezeichen.de](http://www.werbezeichen.de)

Pressekontakt: Werbezeichen AG | Florian Ganss | Dachauer Straße 42, 80335 München | [ganss@werbezeichen.de](mailto:ganss@werbezeichen.de) | +49 89 790 860 86-91