

Werbezeichen AG kündigt Akquisition von CRIMEX an und eröffnet neues Büro in Osnabrück mit 35 Mitarbeitern

München, 01. Dezember 2025 - Wie die Werbezeichen AG heute meldet, hat das Unternehmen in einer Transaktion 100% der Anteile an der CRIMEX GmbH mit Sitz in Osnabrück erworben. Die 1993 gegründete CRIMEX zählt mit ihrem substanziellen Marktvolumen seit Jahren zu den etablierten Größen der deutschen Werbeartikelbranche.

Mit dieser Akquisition baut die Werbezeichen AG ihre Marktposition weiter aus und stärkt das Kerngeschäft im Bereich Unternehmensgeschenke, Werbeartikel und Give-Aways. Die 35 Mitarbeiter in Osnabrück bringen langjährige Branchenerfahrung, tiefe Produktexpertise und eine außergewöhnlich hohe Bestandskundenquote mit – Ausdruck einer starken Kundenbindung, die CRIMEX über Jahrzehnte aufgebaut hat. Das Team wird in die Werbezeichen-internen Prozesse eingegliedert und der Standort Osnabrück weitergeführt.

Die Werbeartikelbranche durchläuft derzeit eine fundamentale digitale Transformation und wird zunehmend datengetrieben. Die KI-gestützte Technologieplattform von Werbezeichen macht täglich entstehende Daten nutzbar, strukturiert Informationen und automatisiert repetitive Prozesse, deren manuelle Verarbeitung erhebliche Ressourcen bindet. Durch die Integration von CRIMEX werden künftig auch die Geschäftsprozesse in Osnabrück systematisch digitalisiert und für intelligente, datenbasierte Workflows genutzt. Die erweiterte Datenbasis ermöglicht präzisere Produktempfehlungen und bessere Vorhersagemodelle für alle Standorte.

Florian Ganss, Mitgründer und CEO von Werbezeichen, kommentiert: "Das CRIMEX Team verfügt über eine große Expertise sowie loyale und langjährige Kunden- und Lieferantenbeziehungen. Unsere KI-Plattform macht dieses Know-how skalierbar – und gibt den Mitarbeitern mehr Zeit für das Wesentliche: die persönliche Betreuung ihrer Kunden und Lieferanten. Wir freuen uns daher sehr, nun ab sofort gemeinsam die Digitalisierung der Werbeartikelbranche weiter voranzutreiben."

Claus Roeting, Geschäftsführer der CRIMEX, ergänzt: „Diese Akquisition ist eine Win-Win-Win-Situation: Die Werbezeichen AG gewinnt ein starkes Team, unsere Mitarbeiter erhalten eine zukunftssichere Perspektive, und ich kann CRIMEX in den besten Händen wissen. Gemeinsam werden wir in der Branche neue Maßstäbe setzen.“

Werbezeichen nimmt zur Finanzierung des Zukaufs zeitgleich weiteres Kapital in Form einer Finanzierungsrounde von bestehenden Investoren auf.

Über Werbezeichen AG

Werdezeichen bietet als Full-Service-Anbieter auf seiner digitalen Werbemittel-Plattform ein großes Portfolio an Produkten und Merchandise für Unternehmen jeglicher Größe. Sämtliche Touchpoints eines Werbemittel-Kunden, von der ersten Gestaltung bis hin zur Budgetierung und Bestellung finden über die Plattform statt. Mehr als 1.200 Unternehmen zählen zu den Kunden von Werbezeichen, darunter führende Startups und junge Wachstumsunternehmen wie Flixbus, Celonis oder Personio, aber auch etablierte Marken wie z.B. Moët & Chandon und Google.

Weitere Informationen unter: www.werbezeichen.de

Über CRIMEX GmbH

Die CRIMEX GmbH mit Sitz in Osnabrück blickt auf über 25 Jahre Branchenerfahrung zurück. Als Anbieter, Entwickler und Großhändler setzt das Unternehmen auf kreative und innovative Werbemittel – von hochwertigen Markenprodukten bis hin zu individuellen Sonderanfertigungen. CRIMEX wurde mit zahlreichen renommierten Awards wie dem "Red Dot Design Award" und dem "Promotional Gift Award" ausgezeichnet und legt besonderen Wert auf Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen unter: www.crimex.com

Pressekontakt: Werbezeichen AG | Florian Ganss | Dachauer Straße 42, 80335 München | ganss@werbezeichen.de | +49 89 790 860 86-91